FOTO: SCANPIX



Sats på Kina

Kina har potentialet til fortsat høj økonomisk vækst, siger tidligere ambassadør Jørgen Ørstrøm Møller, der under den asiatiske finanskrise i 1997/1998 gik imod strømmen og forudså, at Kina ville blive Asiens førende økonomi, hvor alle andre sagde, at Kina ville blive næste land i økonomisk krise

AF VERA BUNDGAARD

SHANGHAI – Fra 33. etage er der udsigt til en skov af glitrende højhuse. De er alle skudt i vejret inden for de seneste 10-15 år. På så kort tid har Shanghai forvandlet et stort set øde område til dagens splinternye bydel, Pudong. Tempoet er højt i Kina.

»Men det er ikke hovedløst, det der foregår. Kina tager et skridt ad gangen og har sin egen tidstabel for at nå frem til en fuldstændig markedsøkonomi. Jeg er sikker på, at Kina vil nå målet inden for de næste 10-15 år,« siger Jørgen Ørstrøm Møller.

Når den nu forhenværende danske ambassadør i Singapore udtaler sig, er det værd at høre efter. Jørgen Ørstrøm Møller var én af de få, der formåede at holde hovedet koldt under den asiatiske finanskrise i 1997-1998. Mens alle forudsagde, at Kina ville blive næste i rækken af lande, hvis valuta og finansielle markeder bukkede under, gik han i den stik modsatte retning: Kina ville komme styrket ud af krisen og overtage Japans rolle som ledende land i regionen, spåede han.

Kompetente kinesere

Og sådan kom det til at gå. Mens den japanske økonomi kørte på laveste blus, buldrede den kinesiske økonomi uforstyrret videre – og gør det stadig.

»Allerede dengang var der en politisk indstilling og linje, der pegede på høj økonomisk vækst, og det samme er tilfældet i dag. Kina har først og fremmest en overordentlig kompetent ledelse,« siger Jørgen Ørstrøm Møller, der i dag er gæsteprofessor ved en tænketank tilknyttet National University i Singapore og adjungeret professor ved Copenhagen Business School.

FOTO: VERA BUNDGAARD





Som filipenser på en teenager har skyskrabere på få år indtaget Shanghai og udgør i dag byens ansigt udadtil. Men selv om det kinesiske vækstempo er nærmest halsbrækkende, skal man ikke være bange for, at økonomien krakelerer, mener Jørgen Ørstrøm Møller – tidligere dansk ambassadør i Singapore.

kurv af valutaer, der ud over dollar består af euro, yen og koreanske won.

»Kina viste evne til at modstå amerikansk pres og signalerede i stedet, at dollar nu har mindre betydning. Dermed opnåede USA i virkeligheden det modsatte af, hvad man havde håbet. Fra den dato blev USA mere svækket i Asien,« siger han og forudsiger, at yuan om 15 år vil være én af de ledende globale valutaer.

Kina er kernen i Asien

»Kina er i dag kernen i en mere selvbærende asiatisk økonomi og den centrale økonomiske faktor i regionen. De seneste tal fra Japan er opmuntrende, men jeg ser ikke et varigt opsving,« siger Jørgen Ørstrøm Møller.

Han peger på, at Japan har problemer med en aldrende befolkning og en forkert erhvervsstruktur, der ikke er gearet til at omstille sig til serviceindustrien. Kina derimod er ved at udvikle højteknologi og har en stor reserve af arbejdskraft, der gør, at man kan spille på flere heste.

I takt med at Kina vokser i økonomisk styrke, kommer der også flere handelsstridigheder med omverdenen. Striden om kinesisk eksport af tekstiler til EU og USA er det seneste eksempel.

»Det er stærkt beklageligt, det der er sket. EU og USA beklager sig over en konkurrence, som alle vidste ville komme. Vesten presser på for mere liberaliseret verdenshandel, men det er altid på områder, hvor vi selv står stærkt, mens man kræver undtagelser for områder som tekstiler og landbrug. Det er beklageligt, at EU og USA ikke lever op til egne principper,« siger Jørgen Ørstrøm Møller.

Politiske konflikter

Der vil komme flere konflikter, sandsynligvis også af politisk karakter.

»Et stærkere Kina vil kræve at blive konsulteret i globale spørgsmål og have et legitimt krav på indflydelse. Forhåbentlig vil Kina også påtage sig mere ansvar, for verden har behov for ledelse. I dag er der i store træk kun USA, og spørgsmålet er, om USA er villig til at give Kina indflydelse,« siger han.

For Jørgen Ørstrøm Møller er svaret indlysende:

»Når verdenshistorien en dag skal skrives, vil man indse, at det var utroligt heldigt, at Kina tilsluttede sig globaliseringen. Når Kina tilslutter sig verden, må verden også tage imod Kina.«

vera.bundgaard@borsen.dk

Kina står ganske vist over for mange problemer som mangel på energi og store regionale uligheder, men ifølge Jørgen Ørstrøm Møller er de ikke større, end de kan løses.

»Det er klart, at Kina ikke har opfundet det økonomiske paradis, men problemerne truer ikke væksten. Hvis jeg var erhvervsleder, ville jeg satse på fortsat høj vækst i Kina,« siger han.

Den kinesiske beslutning om at revaluere valutaen med 2,1 pct. og samtidig opgive den mangeårige binding til amerikanske dollar er et eksempel på den politiske ledelses kompetence. Fra og med 21. juli bliver kursen på yuan i stedet bestemt i forhold til en



Danmarks forhenværende ambassadør i Singapore, Jørgen Ørstrøm Møller, revser EU og USA for med en tunge at plædere for frihandel, mens man samtidig er ræd for kinesisk konkurrence inden for tekstiler. »Vesten presser på for mere liberaliseret verdenshandel, men det er altid på områder, hvor vi selv står stærkt,« siger han.

→ GÅ-HJEM-MØDE

NÅR OPLEVELSER BLIVER BUSINESS

Onsdag den 5. oktober fra kl. 15-17 med efterfølgende networking og forfriskninger

Der er penge i oplevelsesøkonomien i Danmark. De kreative brancher vokser og skaber både omsætning, eksport og arbejdspladser. Samtidig er oplevelser en trend der går på tværs af brancher – oplevelsesøkonomi er både for filmproducenten og spiludvikleren, men også for supermarkedet, it virksomheden og kommunen, der gerne vil tiltrække attraktive bosættere, turister og virksomheder. Når forbrugerne skal bruge penge på oplevelser er de krævende – oplevelsen skal være unik og autentisk. Det giver store udfordringer for virksomheder, medarbejdere og ledelsen.

Hør en masse fortællinger fra oplevelsesøkonomien i Danmark på gå-hjem-mødet og få indblik i alt fra forbrugere, over byudvikling og ledelse til eksport.

Program:

Introduktion:	**Ansv. chefredaktør og adm. direktør Leif Beck Fallesen**
Ouverture:	**Hans Laurens fra BestTellers** Sætter rammerne for dagens fortælling
1. Akt:	**Henrik Dahl fra Advice** Hvorfor efterspørger forbrugerne oplevelser?
2. Akt:	**Jacob Michael Lund fra Birch & Krogboe** Fortæller om Oplevelseskompasset
3. Akt:	**Thomas Martinsen fra Bygningskulturelt Råd** Fortæller om byudvikling og den oplevelsesrige by
4. Akt:	**Anna Porse Nielsen fra Rambøll Managements Center for Oplevelsesøkonomi** Fortæller om oplevelser som megatrend
5. Akt:	**Lars Goldschmidt fra Foreningen af Rådgivende Ingeniører** Fortæller om ledelse af kreative medarbejdere
6. Akt:	**Steen Petersen fra IC Companys** Fortæller om eksport af design og mode
Epilog:	**Hans Laurens fra BestTellers** Runder af med en god historie …
Herefter:	P3 vært og DJ Henrik Milling vender plader og der serveres forfriskninger



Tilmelding:

Læs mere og tilmeld dig på www.borsen.dk/konference

Pris:

Prisen er inklusive bogen *Følelsesfabrikken*, som bliver udleveret på dagen til alle deltagere. For medlemmer af Børsen Bogklub og abonnenter med levering af dagbladet Børsen derhjemme er prisen kr. 850,- ekskl. moms. For øvrige er prisen kr. 975,- ekskl. moms, som er inkl. 1 måneds abonnement på Børsen leveret derhjemme (værdi kr. 250,-) løbende fra midt november 2005.

Børsen skabt til vækst · Børsens Forlag · Rambøll management